

2016

ESCENARIO ECONÓMICO  
BILATERAL ARGENTINA-  
FLORIDA-PUERTO RICO



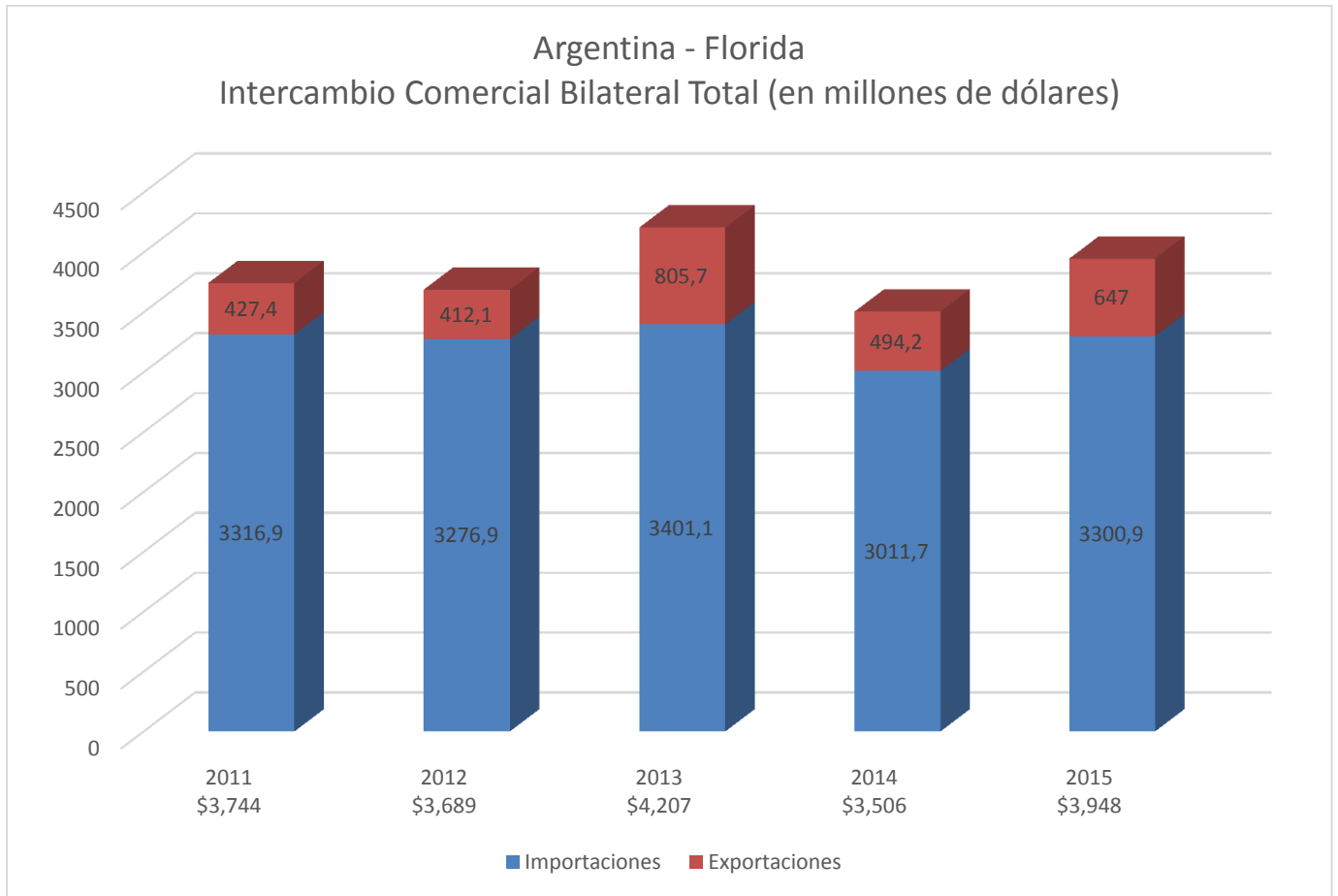
Consulado General de la República

Argentina en Miami

MREC

15/03/2016

## Intercambio comercial entre la Argentina y los Estados de Florida y Puerto Rico

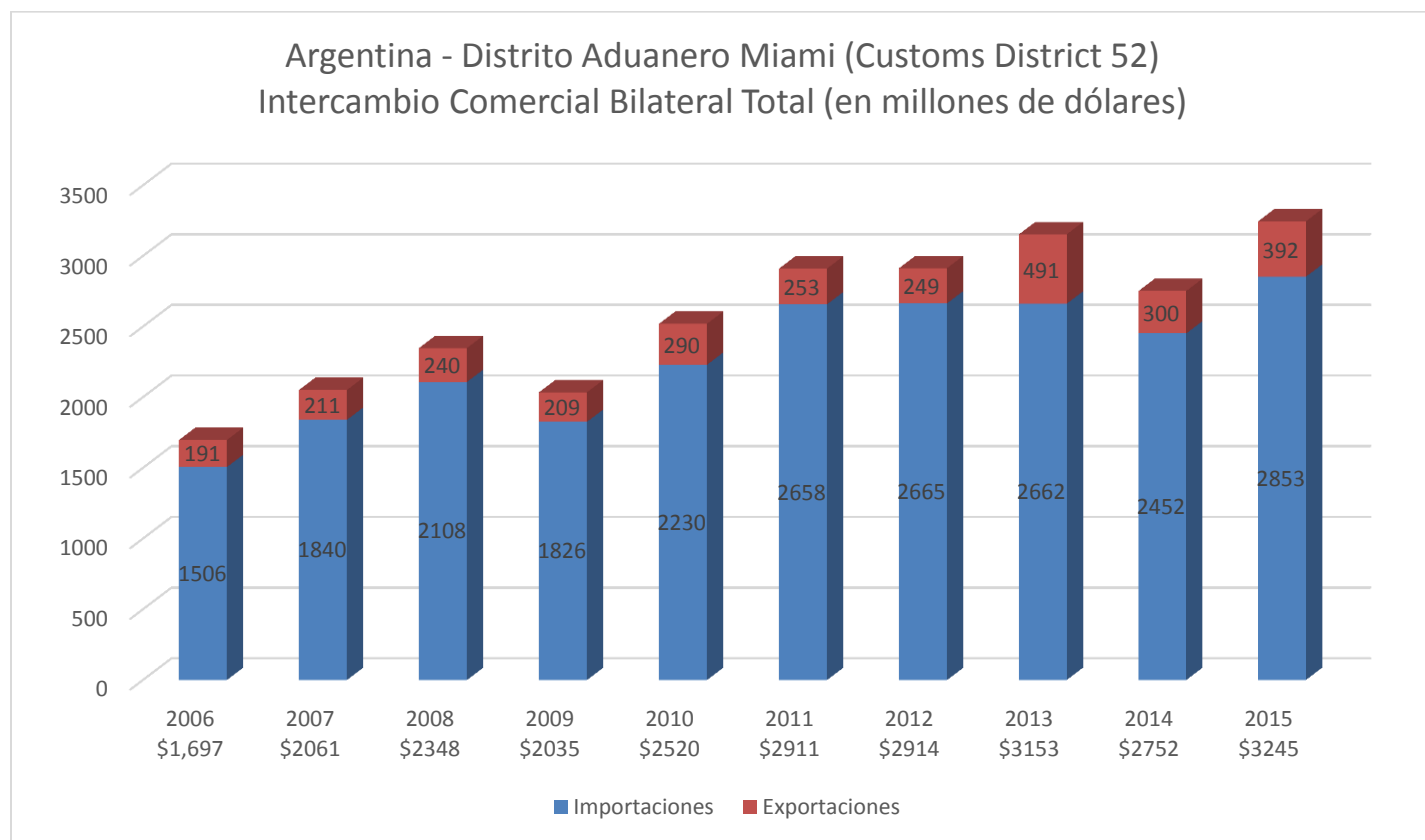


\*Fuentes: USITC - US Department of Commerce

## Intercambio comercial entre la Argentina y el distrito aduanero de Miami

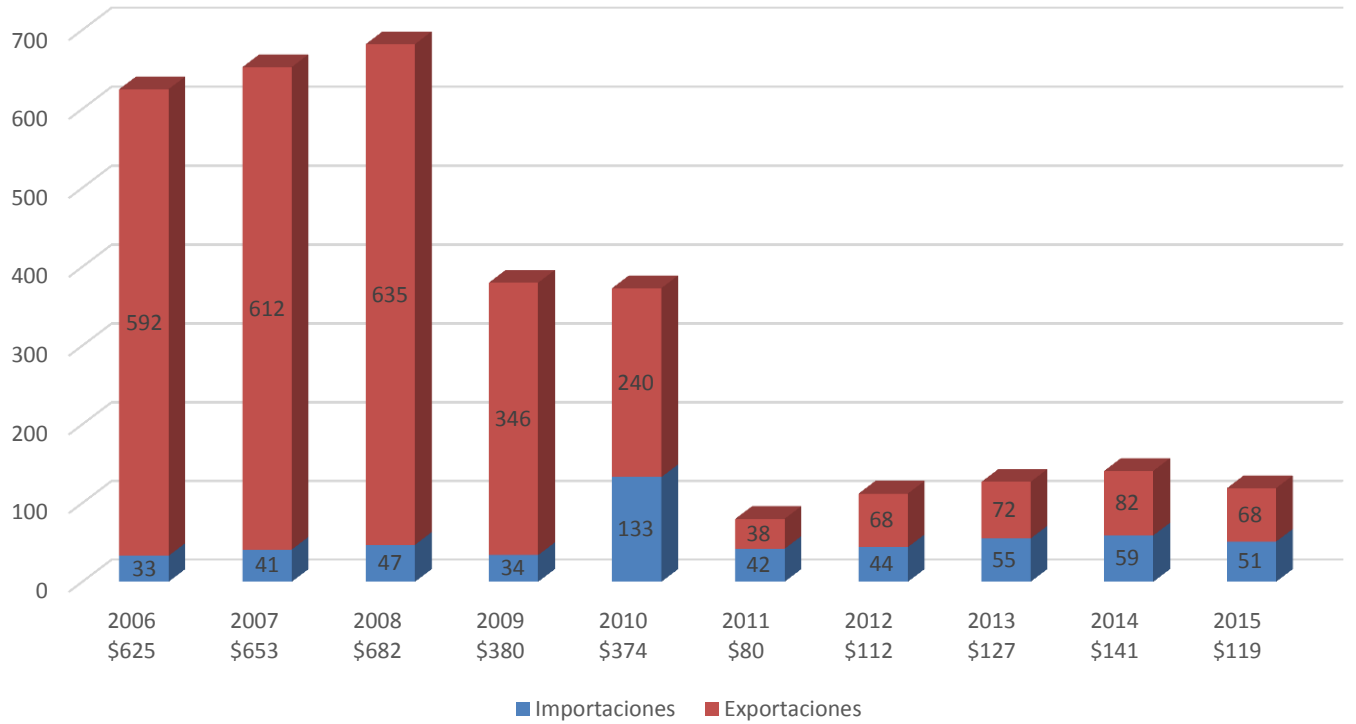
Según un análisis realizado por la consultora "WorldCity", el Miami International Airport es el puerto de entrada de los Estados Unidos que realizó el mayor intercambio comercial con Argentina durante el año 2015. El intercambio comercial entre el Miami International Airport y Argentina obtuvo un incremento del 17% alcanzando \$2,504 Millones de dólares en 2015 mientras que las exportaciones de nuestro país hacia el aeropuerto se incrementaron en un 36%.

Según dicho informe, la Florida (con sus dos distritos aduaneros) representaron aproximadamente el 30% del intercambio comercial total entre Argentina y los Estados Unidos en 2015. Asimismo, las exportaciones de Argentina hacia la Florida se incrementaron en un 30% aproximadamente.



\*Fuentes: USITC - US Department of Commerce

Argentina - San Juan (PR)  
Intercambio Comercial Bilateral Total (en millones de dólares)



\*Fuentes: USITC – Puerto Rico Planning Board

HS Code	Principales Exportaciones Argentinas a la Florida (en millones de dólares)	2013	2014	2015
	<b>Total Exportaciones Argentinas</b>	<b>805.7</b>	<b>494.2</b>	<b>647.0</b>
9801	Productos previamente importados desde los Estados Unidos devueltos a destino para reparar	272.6	58.3	91.8
7601	Aluminio en bruto	104.4	101.2	85.0
3301	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería	55.3	27.3	82.2
7106	Plata (Incluido chapados de plata), en bruto, semilabrada o en polvo	11.0	38.5	79.3
810	Arándanos	33.7	50.2	45.1
2009	Jugos de fruta	39.9	36.6	35.4
3826	Biodiésel y sus mezclas, que no contengan aceites de petróleo, ni de minerales bituminosos, o que los contengan en una proporción inferior al 70%, en peso.	75.4	8.7	35.0
7108	Oro (Incluido chapados de oro), en bruto, semilabrado	14.7	16.2	23.1
2204	Vinos de uvas frescas	21.6	22.9	20.2
9701	Cuadros, pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano	6.9	2.0	11.6
2843	Metales preciosos en estado coloidal, compuestos inorgánicos y amalgamas de metales preciosos	19.3	12.3	11.2
7605	Alambre de aluminio	16.7	16.6	11.1
306	Crustáceos vivos, frescos, refrigerados, congelados, etc.	0.4	3.5	10.8
8409	Partes de motores de las partidas 8407 o 8408	9.2	7.8	8.8
304	Filetes y demás carne de pescados, frescos, refrigerados o congelados	1.4	3.8	8.2
4107	Cueros y pieles de bovinos procesados y depilados	8.9	6.8	6.4
101	Caballos, asnos, mulos y burdeganos vivos	2.9	5.9	5.3
2836	Carbonatos; Peroxocarbonatos; Carbonato de Amonio Comercial	0.0	0.6	4.6
303	Pescado congelados (No filetes y demás carne de pescados)	3.8	2.5	4.6
4011	Neumáticos nuevos de caucho	2.8	2.1	4.5

\*Fuentes: USITC - US Department of Commerce

# **Oferta exportable argentina: Oportunidades para desarrollar en la jurisdicción**

## **Exportaciones No-Tradicionales**

El Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Miami ha trabajado fuertemente en dos sectores vinculados a la producción de servicios: Software y la Industria Audiovisual.

Si bien no se cuenta con información precisa acerca de los niveles de facturación de esos rubros, en la práctica se puede observar que la oferta de nuestro país es diversa, de alto valor agregado y con empresas (principalmente PYMEs) con un alto grado de interés por ofrecer sus servicios en Miami. Como evidencia de esto, se han incrementado tanto los pedidos de información como también las visitas de empresas argentinas de los sectores previamente mencionados a nuestra jurisdicción en el marco de las rondas de negocios organizadas por este Consulado General y Centro de Promoción. Cabe señalar que desde mediados del 2015 hasta la fecha, se han realizado agendas de negocios para 15 empresas y aproximadamente la mitad de ellas ofrecen servicios de marketing digital, desarrollo de software a medida y aplicaciones para dispositivos móviles, entre otros. Continuando con esta tendencia, este Consulado ya se encuentra trabajando en el armado de rondas de negocios para empresas argentinas hasta el mes de Junio de este año.

## **Servicios y Productos de Software**

Si bien el sector en la Florida cuenta con una oferta considerable de empresas, tanto domésticas como internacionales, compitiendo por obtener nuevos negocios, las empresas argentinas están muy bien conceptuadas para todo lo referido a la elaboración de software, principalmente por sus recursos humanos capacitados.

Cabe señalar que durante el trabajo realizado en el armado de rondas de negocios para empresas argentinas del sector que han visitado nuestra jurisdicción, se ha observado que aquellas empresas que ofrecen una solución (o producto) para resolver un problema puntual y se especializan en una industria, encuentran mejor receptibilidad en el mercado local que aquellas que ofrecen servicios de consultoría general.

## **Industria Audiovisual**

Otro sector no tradicional promovido por el Consulado es la industria audiovisual. En 2011 la Feria NATPE dejó la ciudad de Las Vegas para trasladarse a Miami y ubicarse estratégicamente más cerca del pujante mercado Latinoamericano, donde la Argentina es el principal exportador de formatos de televisión. La feria se realiza en enero de cada año y es considerada entre las más importantes del sector televisivo norteamericano.

En ese marco, y con el fin de potenciar su relación con los mercados mundiales, el número de productoras televisivas y cinematográficas argentinas participantes se ha incrementado desde el 2011 hasta alcanzar una delegación de 36 representantes de las empresas más importantes de la industria en la última edición 2016. Entre dichos participantes se encontraron tanto distribuidores y proveedores de contenido y producción, como productoras pequeñas y medianas dedicadas, además, a la prestación de servicios creativos, técnicos y de locación, característicos del sector.

## **Exportaciones con potencial de crecimiento**

### **Arándanos**

Cuando se analizan las exportaciones de Argentina, los alimentos han constituido el núcleo de las exportaciones históricas. Por ejemplo, los berries y arándanos constituyen claramente una de las exportaciones más dinámicas de los últimos años, llegándose a exportar al puerto de Miami 45 millones de USD en 2015.

Al respecto cabe señalar que desde 2010, la Sección Comercial del Consulado coordinó junto con la Cámara Argentina de Comercio la visita de diferentes delegaciones de productores de la provincia de Tucumán. En efecto, anualmente se recibe la visita de aproximadamente 25 empresas tucumanas que participan en el Congreso Hemisférico de la Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos (CAMACOL), que cumplirá este año la 37° edición. En ese marco, los empresarios argentinos mantienen encuentros b2b con contrapartes locales de los rubros de cítricos y berries, arándanos, turismo, transporte y servicios financieros, entre otros.

Asimismo, la Provincia de Entre Ríos, con la colaboración del Consejo Federal de Inversiones (CFI), se encuentra organizando una Misión Técnica a Gainesville, Florida, a realizarse entre el 26 de junio y el 2 de Julio del corriente año. La mencionada Misión tendrá como foco principal a los arándanos, con el objetivo de

explorar oportunidades para el recambio varietal del fruto que permita anticipar la oferta exportable provincial. Dentro de la agenda tentativa de actividades se prevé un encuentro con la Universidad de Florida y la visita a campos y predios de productores locales de arándanos.

## **Pescados**

Por su parte, esta Representación ha detectado un creciente interés por parte de los exportadores argentinos de pescado en potenciar la oferta exportable a la Florida, que durante el 2015 totalizó 23.6 millones de USD y se han avizorado oportunidades de negocios. Previendo una actividad a futuro, este Consulado tomó contacto el año pasado con el Consejo Federal Pesquero para analizar en conjunto la posibilidad de una potencial misión a la Florida, en especial al considerar el potencial que brinda esta jurisdicción a dos sectores atractivos para los exportadores pesqueros: el turismo y el abastecimiento para cruceros. Al haber tenido una positiva receptividad para esta propuesta por parte del Consejo Federal Pesquero, se incluyó dentro de las propuestas del Plan de Acción de CMIAM 2016 la propuesta N° 66926 “Organizar Encuentro empresarial con distribuidores e importadores del sector pesca”, objetivo que fue descartado. No obstante ello, se continúan en conversaciones con el Consejo Federal Pesquero a fin de analizar la posibilidad de poder concretar esta actividad en el futuro cercano.

## **Vinos**

Si bien hay opiniones encontradas con respecto a las posibilidades ciertas de incrementar la presencia de vinos argentinos en la jurisdicción, cabría explorar la introducción del producto a través de una mayor presencia en los restaurantes argentinos en la Florida como así también en nuevos puntos del Estado con potencial consumidor como Tampa, Orlando y Jacksonville.



## **Equipamiento Médico y Hospitalario**

Las empresas argentinas fabricantes de equipamiento médico y hospitalario participan hace más de 15 años en la Feria FIME, la cual se realiza anualmente en el Miami Beach Convention Center. En las últimas cuatro ediciones de dicha exposición el Consulado organizó encuentros empresarios en el stand institucional que coordina habitualmente la Fundación Exportar.

FIME es la Feria de equipamiento médico más importante de la Costa Este de Estados Unidos y se realiza anualmente en el Convention Center de Miami Beach. En esta exposición se dan cita las empresas fabricantes y comercializadoras de equipamiento hospitalario, materiales médicos desechables, artefactos e instrumentos para personas discapacitadas, ortopedia, equipos de diagnóstico y cirugía, herramientas de laboratorio, maquinaria para odontología, etc.

Si bien el acceso de nuestros productos al mercado norteamericano se encuentra con importantes barreras de entrada impuestas por la FDA (Federal Drug Administration) que regula el sector, esta feria les ha permitido a los empresarios argentinos establecer nuevos contactos con distribuidores, empresarios y profesionales de varios países de Latinoamérica y el Caribe.

## **Turismo**

Cabe destacar también el potencial de que posee la industria de cruceros turísticos hacia nuestro país. La Feria "Sea Trade Cruise Global" Cruise Shipping, que este año se realiza en el Fort Lauderdale Broward County Convention Center entre el 14 y 17 de marzo atrajo en su edición anterior a más de 11.000 espectadores. En una muestra más de la importancia del evento para la industria mundial, más de 900 empresas y entes de turismo gubernamentales de 127 países participan con stands propios e institucionales. En el marco de este evento se recibió durante la presente semana la visita de una delegación encabezada por el Subsecretario de Puertos y Vías Navegables, Ing. Jorge Gerardo Metz, acompañado por el Lic. Gonzalo Osvaldo Mórtola, Subinterventor de la Administración General de Puertos Sociedad del Estado – Puerto de Buenos Aires; el Lic. Néstor Ramón Lagraña, Presidente de la Dirección Nacional de Puertos de Tierra del Fuego; Héctor Ricciardolo, Director Comercial de la Administración Portuaria de Puerto Madryn; y Germán Manterola, representante de la Municipalidad de Puerto Madryn. El objetivo de la mencionada delegación ha sido promover la oferta argentina para expandir la demanda de cruceros que arriben a puertos argentinos en las próximas temporadas. Dentro de este plan, los miembros de la comitiva destacaron el hecho de que representantes de diferentes organismos hayan estado involucrados y realzaron la necesidad de participar en la edición 2017 del evento con un stand propio de la Argentina.

## **Turismo Médico**

Este segmento ofrece posibilidades concretas y ha despertado el interés del sector en Argentina que podría incrementar su oferta mediante claras ventajas competitivas tales como los costos de los distintos tratamientos médicos y dentales (inclusive los de alta complejidad), la calidad de las instituciones hospitalarias y el alto nivel de sus profesionales.

## ACTIVIDADES DE PROMOCION PREVISTAS PARA EL 2016:

Se remite el listado de actividades previstas por la Representación para lo que resta del presente año:

- Organización del Malbec World Day que se desarrollará en Miami, el 15 de abril 2016
- Participación en la Feria “Maison et Objet”, del 10 al 13 de mayo 2016
- Misión Comercial de Turismo Educativo, que se desarrollará en Miami el 26 de mayo de 2016.
- Misión Técnica Consejo Federal de Inversiones – Gobierno de la Provincia de Entre Ríos y sector agropecuario a la ciudad de Gainesville, Florida del 26 de junio al 02 de julio.
- Coordinar la participación de Argentina en el Festival Internacional de Teatro Hispano de Miami, julio 2016.
- Participación en la Feria International Medical Expo - FIME 2016, 2 al 4 de agosto de 2016
- Feria Americas Food & Beverage – 26 y 27 de septiembre de 2016.
- Feria PMA Fresh Summit (Orlando) - 14 al 16 de octubre de 2016.
- “Feria del Libro de Miami” a realizarse en Miami en noviembre de 2016.
- Feria “Pinta Miami” a realizarse en Miami, del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2016.
- Feria “Untitled” a realizarse en Miami, del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2016.
- Organizar la Semana Argentina `Ar Talents´ (Primera Semana de Diciembre).